

百度
联盟

广告异常问题白皮书 v1.0

```
#include <conio.h> delay(10);
#include <math.h> if (kbhit() != 0) break;
#include <dos.h> };
outp(0x61, (inp(0x61) & (~2)));
ch = getch();
int ok; };
int i, j, k; };
int ch; int main(void)
long cod; {
const long F0 = 32308237; ch = getch();
outp(0x43, 0xb6);
outp(0x42, (cod & 255)); switch (ch) {
outp(0x42, (cod >> 8)); case '1': cod = F0 / 120.8; bre
outp(0x61, (inp(0x61) | 3)); case '2': cod = F0 / 136.8; bre
for (i = 1; i <= 5; i++) { case '3': cod = F0 / 164.8; bre
delay(10); case '4': cod = F0 / 184.6; bre
if (kbhit() != 0) break; case '5': cod = F0 / 196.0; bre
}; case '6': cod = F0 / 210.0; bre
outp(0x61, (inp(0x61) & (~2))); };
ch = getch(); mysound();
}; printf("%ld\n", cod);
昵图网 www.nipic.com } while (ch != 27); By:gszz No.20121102113956024367
```

一、	代码投放规则	4
1.	“图片+推广”适用 GIF 动态图片吗	4
2.	一级域名备案后，二级域名是否还需重新备案	4
3.	我的网站还没通过审核，可以投放广告获取收益吗	4
4.	我的网站有两个域名，如何把另一个域名加上？	4
5.	百度同类型的广告可否多个页面投放，一个页面最多可以投放几个	4
6.	我的网站做了广告的延迟加载，为什么延迟加载的部分的收入为 0	4
7.	代码广告竖向，我想改为横向，如何修改啊	4
8.	代码位怎么删除	4
9.	广告尺寸可以自动适应吗？或者自定义大小吗	4
10.	广告代码如何修改尺寸	5
11.	联盟代码放在 dedecms 的广告插件里通过 JS 调用，这样违规么	5
12.	为什么没有获取内文、搜索框业务的代码	5
13.	内文的广告代码，在论坛类网站里，应该放在哪里	5
14.	同一广告位，能否用百度广告管家来随机投放多段百度联盟广告代码	5
15.	同样大小的广告位，同一段代码和不同代码在广告计数方面两者有没有区别	5
16.	百度联盟广告支持 flash 播放器调用吗	6
17.	不同网站间的广告代码是否通用	6
18.	如何申请手机端代码	6
19.	我在效果报告里到的是“每千次展现收入”，这是按展现收入的吗？怎么改成按点击收入	6
20.	同一个页面能同时投放对联广告和折叠悬浮广告吗？	6
21.	搜索推广如何设置的？	6
22.	使用 DZ 创建的网站，如何投放图+、内文样式代码	6
二、	代码展示问题	6
1.	360 谷歌等浏览器屏蔽百度广告？浏览器可以将广告屏蔽掉，有措施解决掉吗？	6
2.	为什么我过滤了“成人用品”类的广告，却依然出现	7
3.	物料自动播放声音，怎么处理	7
4.	为什么我设置了显示广告时候转换为微软雅黑字体，但是显示的广告字体还是宋体	7
5.	为什么我网站展示的广告只有文字广告？为什么网站质量是“基础”	7
6.	为什么我在联盟后台停用了某个广告位，网站上还是正常显示	7
7.	将代码状态为“无效”，为什么页面中仍正常计费	7
8.	为什么我通过广告管家获取的“图+”广告代码，没法正常展示	7
9.	内文（页面划词）不能展示商业词	7
10.	web 都是显示公益广告	8
11.	代码为投放为什么预览的是图片的，展示的怎么是链接	8
12.	代码位设置的样式和展示的不一致？代码位样式过滤失效	8
13.	如何屏蔽不想展示的广告	8
14.	广告无论怎么设置都是文字广告，不显示图片广告	8
15.	网盟广告是否可以增加过滤游戏类广告	8
16.	为什么我的广告点击数和展现量都增多了，但为什么收入少了呢	8
17.	我的广告点击后为什么是链接到了百度搜索，这是正常的吗	9
18.	投放的广告代码展现的内容与本网站的内容不一致	9
三、	代码数据统计问题	9

1.	发现流量被人刷怎么解决？点击量和收入不成比例，如何处理.....	9
2.	代码位展现比例偏低，建议增加投放，为什么.....	9
3.	效果报告中的展示突然变少了，但第三方的数据没变.....	10
4.	单价很低.....	10
5.	代码正常展示，效果报告显示为 0.....	10
四、	APP 业务常见问题	10
1.	联盟 SDK 在哪里下载.....	10
2.	我提交的 APP 还没通过审核，无法获取 APP ID，所以提交的安装包无法展示广告，影响审核么 10	10
3.	发布了新版本的 SDK，如果不替换成最新的会有什么影响.....	10
4.	APP 广告显示异常.....	10
5.	APP 如何计费，怎么设置计费方式.....	10
6.	积分墙广告在哪里下载？.....	10
7.	原来聚合的，如果改成联盟的 SDK，我要重新申请 id 吗.....	10

一、代码投放规则

1. “图片+推广”适用 GIF 动态图片吗

目前图+不支持 GIF 动态图片。

2. 一级域名备案后，二级域名是否还需重新备案

当您的网站通过配置审核后，您在该网站所有二级域名页面投放的代码也会生效。

3. 我的网站还没通过审核，可以投放广告获取收益吗

不可以，请等您的网站通过审核后，再投放代码，否则不会计费。

4. 我的网站有两个域名，如何把另一个域名加上？

联盟视不同的域名为不同的网站，若您有多个网站、或者同一网站有多个域名，您需要将这些域名都加入到计费网址列表中，待审核通过后，代码会自动生效，您的多个网站均会正常计费。

5. 百度同类型的广告可否多个页面投放，一个页面最多可以投放几个

一段代码可以重复投放。

网盟推广合作业务每个页面最多可以投放 8 个“主题描述”+ 20 个“主题链接”产品代码 + 2 个“主题悬浮”代码，请您了解。

温馨提示：投放悬浮代码时，建议您选择“仅当分辨率大于 1024 下显示”，以免造成遮挡违规。

6. 我的网站做了广告的延迟加载，为什么延迟加载的部分的收入为 0

目前联盟禁止会员采用异步加载方式投放联盟代码，先加载页面再加载代码属于违规行为，目前网盟产品的平均加载速度在 0.15s - 1s 之间，若网络运营商正常不会影响您的网站代码加载，采用加载后数据将不再计费。

7. 代码广告竖向，我想改为横向，如何修改啊

已创建的代码无法修改，请您知晓。

您可在未获取代码前根据您的广告位尺寸需求创建代码

8. 代码位怎么删除

代码位创建后无法删除。

9. 广告尺寸可以自动适应吗？或者自定义大小吗

部分样式的可以自定义尺寸，但不支持自适应。如果同一个网站有 pc 和 wap 两种，建议分别投放代码。

10. 广告代码如何修改尺寸

已创建的代码无法修改尺寸，如果需要其他设置，可在代码位管理中直接修改，代码会自动生效，无需再获取投放。

11. 联盟代码放在 dedecms 的广告插件里通过 JS 调用，这样违规么

关于联盟网盟推广合作代码问题，需要您了解：

1、用户必须直接登陆 union 后台获取标准的 JS 业务代码，所有获取的网盟推广合作业务代码不得进行任何修改。

2、用户可在不修改 union 后台提供的标准 JS 代码的前提下 根据自身网站的需求自主选择调用方式。
温馨提示：所谓标准 JS 代码即是 union 后台提供的标准业务代码。您可在不修改 union 后台提供的标准 JS 代码的前提下，根据自身网站的需求自主选择调用方式，但此种投放方式容易造成代码无法正常计费的情况，我们建议您直接获取代码进行投放，谢谢。同时也请您注意：

在操作过程中，容易将 JS 代码下载至本机执行，这样就形成违规操作，违反“联盟业务合作规范”中的“2.2.2 网盟推广合作：(1)将网盟代码下载至本地使用。”一条。

由于在操作中可能存在违规操作，而违规后百度联盟将无法准确的统计各种业务数据，从而导致会员收益减少。

一旦发现违规操作，百度联盟将封禁违规用户的对应计费名，严重者将关闭分账权限，从而导致影响会员收益。

12. 为什么没有获取内文、搜索框业务的代码

账号含有以下情况均无法获取内文、搜索框业务代码：

1.网站质量属于基础；

2.账号内有网址导航类网站；

若不存在上述情况，请清除浏览器缓存后重新登陆查看。

13. 内文的广告代码，在论坛类网站里，应该放在哪里

理论上可以放在任何位置，一般放在页面最后即可（即</body>标签的前面）。

14. 同一广告位，能否用百度广告管家来随机投放多段百度联盟广告代码

如您存在广告位管理的需求，您可通过使用百度广告管家或其它广告管理工具进行投放，来实现广告展现控制、直投广告与网盟广告无缝切换等。

关于广告管家的使用说明：
http://yingxiao.baidu.com/support/adm/detail_9211.html?castk=LTE%3D

15. 同样大小的广告位，同一段代码和不同代码在广告计数方面两者有没有区别

网盟推广合作业务的匹配度与相关搜索技术关联，具体广告内容是根据网站的关键词内容、用户所在地域以及用户的搜索行为综合进行自动匹配的，根据不同的用户搜索行为和上网习惯，系统自动匹配的广告可能是不一样的。

目前网盟网站广告大多数是按点击计费，这两种展现形式的计费方式是没有区别的

16. 百度联盟广告支持 flash 播放器调用吗

不支持。

17. 不同网站间的广告代码是否通用

百度联盟网盟推广合作，只有在计费网址中投放的合作代码才会被计费；不在计费网址中的代码不会被计费。如果您的代码投放非计费网址中，代码将不会生效，您也不会因此获得收益。

若您有多个网站，您需要将这些域名都加入到计费网址列表中，待审核通过后，代码会自动生效，您的多个网站均可和相互投放，且正常计费。

18. 如何申请手机端代码

若是将代码投放于移动端的网站中，可通过联盟后台获取移动页面代码。获取代码的相关说明以及投放的注意事项您可参看：http://yingxiao.baidu.com/support/union/detail_5291.html

19. 我在效果报告里到的是“每千次展现收入”，这是按展现收入的吗？怎么改成按点击收入

网盟业务按点击计费，“每千次展现收入”为展现于收入的比，仅为参考值。

20. 同一个页面能同时投放对联广告和折叠悬浮广告吗？

可以，投放悬浮代码时，建议您选择“仅当分辨率大于 1024 下显示”，以免造成遮挡违规。

21. 搜索推广如何设置的？

由于百度联盟搜索业务合作政策调整，目前搜索合作业务暂不对外开放，未来我公司会评估与您在搜索业务上分成合作的可能性，如果满足我公司的合作要求，我公司会及时与您联系。

您可以在您的网站上投放百度免费提供的搜索代码。

免费搜索代码获取地址：<http://www.baidu.com/search/freecode.html#1>

22. 使用 DZ 创建的网站，如何投放图+、内文样式代码

投放代码操作：后台>营运>站点广告，详情参考

<http://www.discuz.net/thread-3581034-2-1.html>

二、代码展示问题

1. 360 谷歌等浏览器屏蔽百度广告？浏览器可以将广告屏蔽掉，有措施解决掉吗？

由于浏览器屏蔽属于第三方行为，且有可能是用户自主行为，目前并未官方反屏蔽方法。

2. 为什么我过滤了“成人用品”类的广告，却依然出现
我们建议您在使用了行业过滤功能，将您不希望出现的行业屏蔽掉后，同时再结合使用网盟推广 URL 过滤功能，将少部分遗漏的内容彻底屏蔽掉。
3. 物料自动播放声音，怎么处理
请您提供物料 URL 及物料截图反馈至 union-jubao@baidu.com。
同时，您可进行 URL 屏蔽，进入联盟后台->我的账户->产品设置->网盟推广 URL 过滤中即可设置添加过滤某些推广信息的 URL，详细操作看：
<http://yingxiao.baidu.com/support/union/?action=detail&nodeid=5315>
温馨提示：
1、URL 过滤功能需要过滤推广内容的推广 URL 链接，会员将鼠标放置到网盟推广合作业务广告右下方的“百度推广”字样上，鼠标下方即会出现此推广内容的网址，请勿点击推广内容进入推广内容的网站获取 URL，请您操作时留意。
2、过滤功能并非即时生效，请您在添加过滤网址后过一段时间再观察网站，若仍有您过滤的推广资源出现，请您及时联系我们进行排查，谢谢。
4. 为什么我设置了显示广告时候转换为微软雅黑字体，但是显示的广告字体还是宋体
经联盟测试分析，由于宋体的展现效果最好，目前联盟已取消其他字体的选择。
5. 为什么我网站展示的广告只有文字广告？为什么网站质量是“基础”
在网站申请合作时，联盟系统会通过多维度自动评估网站质量，若未达到要求，则仅能投放主题链接产品，您可通过完善页面内容、增加原创的方式，提高页面质量，如果符合要求，系统将自动为您开放其他产品，进而自动升级为“通用”。
6. 为什么我在联盟后台停用了某个广告位，网站上还是正常显示
代码为状态不影响页面展示效果，若您不想在网页中显示已投放的代码，您可将代码从网页源代码中直接删除。
请注意：设置代码位状态为“停用”并不影响代码的正常展现和计费。
7. 将代码状态为“无效”，为什么页面中仍正常计费
代码状态不会影响计费及合作，若不想合作需要将页面中的代码删除。
代码位的状态包括有效、新创建、无效、停用，表示合作时长，具体如下：
新创建：当前日期-创建日期 \leq 7；
有效：当前日期-创建日期 $>$ 7，且前7日总展现量 $>$ 0；
无效：当前日期-创建日期 $>$ 7，且前7日总展现量=0；
停用：废弃的代码位，可手工将其置为停用。
8. 为什么我通过广告管家获取的“图+”广告代码，没法正常展示
建议您通过 union 后台直接获取代码投放。
9. 内文（页面划词）不能展示商业词
内文代码加载需要时间，大概 1 天后会正常显示，如果页面中没有商业词语，也是无法进行划词的，您可以在投放的其他页面中查看下是否有这个问题。

若都无法展示，建议您重新获取代码直接放置在页面中查看。

10. web 都是显示公益广告

一般网站显示公益可能是存在以下几种情况：

- 1、域名未通过联盟审核就投放联盟代码，具体操作方法请参看：
http://yingxiao.baidu.com/support/union/detail_10127.html
- 2、将贴片计费名（计费名样式：`***_tp_cpr`）下代码误当成普通网盟代码（计费名样式：`_cpr`）投放；
- 3、账号被封禁或域名在限制名单内；
- 4、页面中无可匹配的广告物料；
- 5、自行修改联盟代码；请您自查是否存在上述情况，若不存在请您提供代码投放地址及相关页面截图联系我们排查。

11. 代码为投放为什么预览的是图片的，展示的怎么是链接

建议您登陆联盟-账户首页-我的账户-媒体管理-网站管理-备注中查看，投放代码的网站备注中显示的内容是“通用”还是“基础”。若显示为“通用”，则可以投放网盟所有产品；若您的网站备注显示为“基础”，只能投放网盟主题链接产品，若投放其他类型产品（例如，主题描述中图片类推广内容），投放后也会自动显示为主题链接产品内容。

12. 代码位设置的样式和展示的不一致？代码位样式过滤失效

目前联盟会根据收益最大化自动匹配价格更高的物料，因而暂时无法选择投放样式。

13. 如何屏蔽不想展示的广告

您可使用“网盟推广过滤”功能，将您不希望展现的推广信息直接进行屏蔽，限定您网站的推广信息类型，操作方法有两种，您可参看：

- 1) 网盟推广行业过滤：进入联盟后台->合作管理->过滤设置->行业过滤中，即可设置过滤某些行业的推广信息，详细操作说明您可参看：http://yingxiao.baidu.com/support/union/detail_5314.html
 - 2) 网盟推广 URL 过滤：进入联盟后台->合作管理->过滤设置->行业过滤中，即可设置添加过滤某些推广信息，详细操作说明您可参看：http://yingxiao.baidu.com/support/union/detail_5315.html
- 温馨提示：URL 过滤功能需要过滤推广内容的推广 URL 链接，将鼠标放置到网盟推广合作业务广告右下方的“百度推广”字样上，鼠标下方即会出现此推广内容的网址，请勿点击推广内容进入推广内容的网站获取 URL，请您操作时留意。

14. 广告无论怎么设置都是文字广告，不显示图片广告

该情况是指页面质量仅满足 lu 产品（主题链接）的合作要求，您无法使用其他联盟产品，请您尽快提升您的页面质量，如果符合要求，系统将自动为您开放其他产品（页面质量包括网站流量质量、网站内容更新、内容原创度等方面）。

15. 网盟广告是否可以增加过滤游戏类广告

目前您的账号暂时无法过滤该行业，联盟广告是根据页面内容及用户搜索习惯匹配的，若突出页面内容，一般是不会出现此类广告。

温馨提示：行业过滤会大大影响站长收益，建议您谨慎过滤。

16. 为什么我的广告点击数和展现量都增多了，但为什么收入少了呢

代码点击单价并非联盟决定，且单价并非固定值，随着推广商投放推广内容价格、推广物料及会员

网站内容的改变，会导致会员网盟推广合作业务的点击单价有所波动，目前，您反馈的情况有可能是此原因所导致，应属于正常波动，请了解。同时提示您，目前联盟优化手册已上线，您可根据手册中提到的优化指导对您的代码投放进行优化，提高展现量和点击量以提高收入。优化建议您可参看：http://yingxiao.baidu.com/support/union/node_3852.html

17. 我的广告点击后为什么是链接到了百度搜索，这是正常的吗

根据物料不同正常，主题链接样式跳转至百度搜索页面，点击后也是可以正常计费的。

18. 投放的广告代码展现的内容与本网站的内容不一致

网盟推广合作业务的匹配度与相关搜索技术关联，具体广告内容是根据网站的关键词内容、用户所在地域以及用户的搜索行为综合进行自动匹配的，根据不同的用户搜索行为和上网习惯，系统自动匹配的广告可能是不一样的，也可能出现与网站主旨有出处的情况。

目前，您可参看以下建议进行优化：

1、建议您针对您的网站主旨对您的网站内容进行修改完善，使您的网站内容或主题更加明确，这样系统根据您的页面内容自动匹配的效果就会更精准；

2、您可结合使用“网盟推广过滤”功能将您不希望展现的某些网站内容屏蔽，从而有效减少因用户上网习惯所造成的不匹配情况，操作方法有两种：

1) 网盟推广行业过滤：进入联盟后台->合作管理->过滤设置->行业过滤中，即可设置过滤某些行业的推广信息，详细操作说明您可参看：http://yingxiao.baidu.com/support/union/detail_5314.html

2) 网盟推广 URL 过滤：进入联盟后台->合作管理->过滤设置->行业过滤中，即可设置添加过滤某些推广信息，详细操作说明您可参看：http://yingxiao.baidu.com/support/union/detail_5315.html

温馨提示：

1) URL 过滤功能需要过滤推广内容的推广 URL 链接，会员将鼠标放置到网盟推广合作业务广告右下方的“百度推广”字样上，鼠标下方即会出现此推广内容的网址，请勿点击推广内容进入推广内容的网站获取 URL，请您操作时留意。

2) 网盟推广匹配规则详细说明您可参看：<http://yingxiao.baidu.com/support/topic/55/>

三、代码数据统计问题

1. 发现流量被人刷怎么解决？点击量和收入不成比例，如何处理

由于网站内容及用户类型差异，联盟对点击率没有明确要求，若您认为数据异常，请您按以下格式进行备案。

1). 效果报告异常的业务类型：

2). 业务投放地址：

3). 效果报告异常的日期：

4). 请粘贴异常前十天效果报告数据：

5). 效果报告异常的原因说明：

6). 第三方流量统计截图（至少近一个月）

2. 代码位展现比例偏低，建议增加投放，为什么

该提示可能是由于以下原因造成：

1、投放时间较短，联盟需要 1-3 个月的时间进行数据累计评定；

2、通过广告管家投放代码，联盟不进行统计。

3. 效果报告中的展示突然变少了，但第三方的数据没变
联盟效果报告中展现量是指您网站上放置的百度网盟推广合作代码被浏览的次数，与网站的 pv 数不是同一个概念，由于不同的统计软件统计维度是不一样的，且联盟账号中的效果报告展现量是去除无效展现之后的有效展现次数，存在差异属于正常现象。
4. 单价很低
代码点击单价并非联盟决定，且单价并非是固定值，随着推广商投放推广内容价格、推广物料及会员网站内容的改变，会导致会员网盟推广合作业务的点击单价有所波动。
5. 代码正常展示，效果报告显示为 0
联盟效果报告数据一般为第二天返回前一天的数据，在数据未更新之前显示为“0”，该情况可能是联盟的效果报告数据尚未返回导致。

四、APP 业务常见问题

1. 联盟 SDK 在哪里下载
您可登陆 union 平台，在媒体管理页面右侧下载相应版本的 SDK，并参看 demo 进行合作。
2. 我提交的 APP 还没通过审核，无法获取 APP ID，所以提交的安装包无法展示广告，影响审核么
开发者提交审核的 APP 里不需要嵌入广告位或 APP ID，我们审核的是您应用的内容。
待您的 APP 通过审核后，您就能够拿到 APP ID 进行投放和测试。
3. 发布了新版本的 SDK，如果不替换成最新的会有什么影响
新版 sdk 包会新增业务合作方式，建议尽快更新以免影响正常合作。请尽快登陆【账户首页】-【媒体管理】-【添加应用】，进行 SDK 下载更新。若有疑问可通过【咨询留言】反馈。
4. APP 广告显示异常
若您是通过 debug 投放的，请将 debug 替换为 Appid 后再进行投放。
5. APP 如何计费，怎么设置计费方式
合作方式分为点击和展现，不同物料的计费方式不一样，具体由广告主决定。
6. 积分墙广告在哪里下载？
新版 SDK 已更新，可下载设置进行合作。
7. 原来聚合的，如果改成联盟的 SDK，我要重新申请 id 吗
不用重新申请，可以使用原 id。